



SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®

BOLETÍN DE PRENSA

EL PRIMER DÍA DE CONFERENCIAS DEL SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT, establece el rumbo hacia una nueva década de transformación y se consolida como un referente internacional en sostenibilidad turística.

Ciudad de México, 1 de septiembre de 2026.— La tecnología y la inteligencia artificial pueden transformar profundamente la manera en que se gestiona y se vive el turismo, pero su verdadero valor dependerá de que estas herramientas contribuyan a construir destinos más sostenibles, incluyentes y capaces de generar bienestar para las comunidades que los habitan.

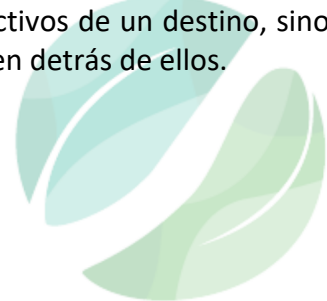
Esta fue una de las principales reflexiones de la primera jornada de conferencias de la **10ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit**, que se lleva a cabo en el Hotel Camino Real Polanco, Ciudad de México, bajo el eje **“Tecnología, Innovación, AI y sostenibilidad”**.

Especialistas nacionales e internacionales analizaron los cambios que ha experimentado la industria turística durante la última década y los desafíos que deberá enfrentar en los próximos años, con una agenda que abordó desde nuevas narrativas y modelos de financiamiento hasta turismo comunitario, política pública, gestión de destinos e inteligencia artificial.

10 años de conversación sobre el turismo sostenible

La jornada comenzó con la conferencia **“Nuevas narrativas para un turismo diferente”**, a cargo de **Rob Holmes, fundador y Chief Strategist de GLP Films**, agencia especializada en storytelling de turismo sostenible.

Holmes planteó la importancia de transformar la manera en que se cuenta el turismo y de desarrollar narrativas capaces de mostrar no solamente los atractivos de un destino, sino también las historias, personas, comunidades y valores que existen detrás de ellos.



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

La conversación continuó con el panel **“10 años del Summit. ¿Qué ha cambiado y qué nos espera?”**, en el que participaron **Alberto López, de ISTO Américas; Lourdes Berho, de Alchemia México; Marisol Venegas, consultora independiente; y Juan José Álvarez Brunel, consultor independiente**, quienes han formado parte de este evento a lo largo de su historia.

A diez años de la primera edición del encuentro, los especialistas revisaron la evolución que ha tenido la conversación sobre sostenibilidad en el sector turístico y los retos que deberán atender destinos, empresas, gobiernos y comunidades durante la próxima década.

El panel puso en perspectiva cómo el concepto de sostenibilidad ha dejado de ser un tema complementario para convertirse en un elemento estratégico para la competitividad y permanencia de los destinos y las empresas turísticas.

¿Preguntas incómodas? Este SUMMIT pretende sembrar preguntas que nos hagan avanzar y evolucionar como industria.

Uno de los temas centrales de la jornada fue el acceso al financiamiento como una condición necesaria para avanzar hacia modelos turísticos sostenibles y regenerativos.

En la conferencia **“Financiamiento al turismo sostenible y regenerativo”**, **Oscar Rueda, del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)**, abordó los desafíos y oportunidades para movilizar recursos hacia proyectos capaces de generar beneficios ambientales, sociales y económicos.

Turismo comunitario 3.0: innovación sin perder de vista a las comunidades

La dimensión social de la sostenibilidad estuvo presente en la conferencia **“Turismo comunitario 3.0: desafíos y realidades de la innovación digital en Iberoamérica”**, impartida por **Jordi Tresserras, de UNESCO**.



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit



La conversación retomó uno de los principios centrales de esta edición del Summit: la tecnología debe estar al servicio de las personas y de los territorios, y no convertirse en un fin en sí misma.

El desafío consiste en aprovechar la innovación digital para ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y mejorar la visibilidad de las iniciativas comunitarias, manteniendo al mismo tiempo la identidad cultural y el control de las comunidades sobre su propio desarrollo turístico.

Innovación para cerrar brechas

La relación entre tecnología y sostenibilidad fue abordada también durante el panel **“Innovación en acción: Cómo la tecnología cierra las brechas para la sustentabilidad”**, en el que participaron **Malula Prieto, presidenta ejecutiva del CNET; Teresa Solís, experta de Industria, Hospitalidad y Desarrollo Turístico; y Gema Sacristán, socia líder de Sostenibilidad y Sector Público de Deloitte S-LATAM**, con la moderación de **Fernando Mandri Bellot, presidente del Sustainable & Social Tourism Summit**.

La conversación puso sobre la mesa la necesidad de que la transformación tecnológica del sector tenga una aplicación práctica y contribuya a resolver problemas concretos de las empresas y los destinos.

Más allá de incorporar nuevas herramientas digitales, el reto es determinar cómo estas pueden ayudar a mejorar procesos, optimizar recursos, reducir impactos y generar mejores condiciones para quienes participan en la cadena de valor turística.

México presenta una visión compartida para el turismo sostenible

Otro de los momentos relevantes de la jornada fue la presentación de la **Política de Turismo Sostenible de México**, con la participación de representantes de la **Unión de Secretarios y Secretarías de Turismo de México (ASETUR)**, la **Asociación Nacional de Autoridades Ambientales Estatales (ANAAE)**, la **Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE)** y la **Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático GIZ**.





La participación de estos organismos reflejó la necesidad de construir una visión transversal de la sostenibilidad turística, que involucre no sólo a las autoridades de turismo, sino también a las áreas responsables del medio ambiente, desarrollo económico y cambio climático.

El encuentro plantea así la importancia de articular políticas públicas y esfuerzos del sector privado y social para avanzar hacia destinos más resilientes y capaces de responder a los desafíos ambientales, económicos y sociales.

La agenda también puso la mirada en la capital del país con la presentación **“Ciudad de México; destino sustentable y socialmente incluyente”**, a cargo del **Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México**, que permitió compartir la visión y las estrategias que se están impulsando para fortalecer a la capital como un destino turístico más sustentable, incluyente y conectado con las necesidades de quienes la habitan y visitan. Su participación reafirmó la importancia de que las grandes ciudades incorporen la sostenibilidad y la inclusión como elementos centrales de su desarrollo turístico.

La inteligencia artificial abre nuevas preguntas para el turismo

La jornada concluyó con la conferencia **“El próximo destino es humano: La paradoja de la inteligencia artificial en el turismo”**, impartida por **Diego Halffter, de Nyvia, México**.

La sesión abordó uno de los grandes temas: La incorporación de IA puede transformar procesos como la personalización de viajes, la gestión de destinos, la atención al visitante y la toma de decisiones, pero también plantea preguntas sobre el papel de las personas, la privacidad, la relación con las comunidades y la manera en que se diseñará el turismo del futuro.

Chiapas: turismo, conservación y futuro

La jornada también permitió conocer la visión de Chiapas a través de la presentación **“Chiapas: Turismo, Conservación y Futuro”**, a cargo de Segundo Guillén Gordillo, de la Secretaría de Turismo de Chiapas. El espacio puso en perspectiva la relación entre actividad turística, conservación y desarrollo del territorio, destacando la importancia de construir un futuro turístico que genere oportunidades y, al mismo tiempo, contribuya a preservar los recursos naturales y el patrimonio que hacen de Chiapas un destino único.





**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

Del crecimiento turístico al desarrollo de los territorios

Las conversaciones de esta primera jornada retomaron uno de los planteamientos centrales expresados por **Fernando Mandri Bellot durante la inauguración del Summit**: la necesidad de dejar de confundir crecimiento turístico con desarrollo turístico.

El desafío para los próximos años será no sólo atraer más visitantes, incrementar la ocupación o generar mayor derrama económica, sino asegurar que la actividad turística produzca oportunidades, empleos de calidad, conservación de los ecosistemas, fortalecimiento de las empresas locales y mejores condiciones de vida para las comunidades.

En este sentido, la décima edición del Summit plantea una pregunta que atraviesa toda su agenda: **¿qué turismo queremos dejarle al mundo?**

SOBRE SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT

El **Sustainable & Social Tourism Summit®** es un espacio que conecta a líderes, empresas, comunidades y gobiernos para transformar el turismo en una fuerza de impacto positivo. El encuentro se realiza anualmente desde 2017 y reúne durante tres días a expertos nacionales e internacionales para compartir conocimiento, experiencias, buenas prácticas y soluciones relacionadas con la sostenibilidad turística.

La **10ª edición** se lleva a cabo del **31 de agosto al 2 de septiembre de 2026** en el **Hotel Camino Real Polanco, Ciudad de México**, bajo el eje *“Tecnología, Innovación, AI y sostenibilidad”*.

Para mayor información:

www.sustainablesocialtourism.org/



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit